

MASTER IN MARKETING



Program duration: 1 year

(depending on academic background and course load taken per semester)

Language of instruction: English

Form of study: full-time *(classes take place primarily at evening time)*

Number of credits: 30

The Master of Marketing program at KIMEP University is dedicated to train professionals who can successfully develop and manage marketing activities of organizations both in Kazakhstan and internationally in a socially responsible manner. The program provides outstanding preparation for a career in Marketing and Masters level knowledge to work in industry, consulting firms, non-profits, government, and other organizations where marketing adds value.

UNIQUE CHARACTERISTICS OF THE PROGRAM

The Master of Marketing has an innovative and progressive curriculum that matches leading Graduate Marketing programs around the world. The unique characteristics of the program include:

- Comprehensive curriculum consisting of master-level courses in all facets of marketing
- Opportunity to customize the program by selecting elective courses to fit specific career goals
- Global connections, international faculty and students body
- Courses taught at evening time, opportunity to work full-time while studying
- Industry exposure and practical experience through supervised company internship
- Development of research and analytical skills in the process of writing their Master Thesis project
- Opportunities to receive financial aid and scholarships

CAREER PROSPECTS

The Master of Marketing program has been specially designed to prepare students to meet the diverse needs of the contemporary Kazakhstan and the worldwide employment markets. Upon graduation students will be able to compete with other highly qualified candidates in these markets. Furthermore, they will demonstrate a firm specialized theoretical knowledge in the field of Marketing. A Master of Marketing provides academically distinguished students the opportunity to develop many of the technical skills, advanced analytical skills and broad marketing expertise to build a career path across a variety of areas that offer great potential for professional growth, such as:

- General marketing
- Account management
- Customer service
- Marketing research
- Branding
- Advertising
- PR
- Digital marketing
- Sales

MASTER OF MARKETING PROGRAM CURRICULUM

The Master of Marketing program offers a comprehensive curriculum consisting of master-level courses in all facets of marketing. Students can tailor the program to fit specific career goals by selecting electives courses of their interest. The program covers the fundamentals of marketing, as well as advanced topics in marketing research, consumer behavior, marketing strategy, marketing communications and brand management. It provides students with a foundation in the principles and practice of marketing in a local and international environment.

Courses	Credits
Core Courses	8
Business Communications	2
Organizational Behaviour and Leadership Ethics	3
Fundamentals of Management	1.5
Fundamentals of Marketing	1.5
Elective Specialized Courses (Students must complete any 4 courses and Internship from the list below)	15
Digital Marketing	3
Strategic Brand Management	3
Integrated Marketing Communications	3
Strategic Marketing	3
Selling and Sales Management	3
Consumer Behaviour	3
Selected Topics in Marketing	3
Ethics, Responsibility and Sustainability in Marketing	3
Marketing Strategy and Competitiveness Analysis	3
Business Analytics	3
Project Management	3
International Business	3
Supply Chain and Logistics Management	3
Hospitality Management	3
Internship: Directed Project in Marketing	3
Research Work	6
Final Attestation	1
Total	30

DURATION

The Master of Marketing program runs on a cohort system. It is advised to enter the program in the Fall semester. However, the admission in the Spring semester is also possible. The duration of the program is 2 semesters and the program can be completed in 12 months.

FACULTY PROFILE

The Master of Marketing program is taught by a pool of international and Kazakhstani professors, who are all academically and/or professionally qualified according to international standards. Marketing faculty have a track record of preparing marketing graduates for careers in major local and international companies operating in Kazakhstan and abroad.

МАГИСТРАТУРА В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА



Продолжительность программы: : 1 год

(в зависимости от изначальной академической готовности обучающегося и от учебной нагрузки в семестр)

Язык обучения: Английский

Форма обучения: очное (занятия проходят в основном по вечерам)

Количество кредитов: 30

Программа магистратуры в области маркетинга Университета КИМЭП предназначена для подготовки профессионалов, умеющих успешно разрабатывать и управлять маркетинговыми стратегиями различных организаций как в Казахстане, так и на международном уровне, руководствуясь принципами социальной ответственности.

Программа предоставляет профессиональные знания в сфере маркетинга для работы в промышленных, консалтинговых, некоммерческих организациях, правительственных структурах и других компаниях, где маркетинг играет важную роль в развитии организации.

УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

Соответствие мировым стандартам образования в области маркетинга;

Учебный план программы охватывает все аспекты маркетинга;

Программа предоставляет возможность выбрать дисциплины, необходимые для достижения выбранных профессиональных целей;

Занятия проходят в вечернее время, что позволяет совмещать обучение и рабочий график;

Погружение в сферу деятельности и обретение практического опыта благодаря предлагаемым стажировкам во время обучения;

Возможность построить обширную сеть деловых контактов по всему миру, обучаться у международных преподавателей и совместно с международными студентами;

Благодаря написанию магистерской диссертации, студенты развивают свои аналитические навыки и получают опыт в проведении научно-исследовательской деятельности;

Университет предлагает различные гранты и финансовую поддержку студентам-магистрантам.

КАРЬЕРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Программа магистратуры в области маркетинга разработана в соответствии с разнообразными потребностями современного рынка труда в Казахстане и в мире. Выпускники программы демонстрируют серьезные теоретические знания в сфере маркетинга и могут смело конкурировать с высококвалифицированными специалистами.

Студентам с высокой академической успеваемостью предоставляется возможность развивать технические и аналитические навыки на более продвинутом уровне, получить новый опыт и знания для продолжения карьеры в следующих областях:

- Маркетинг
- Эккаунт менеджмент
- Сервис и работа с клиентами
- Маркетинговые исследования
- Брэнд-менеджмент
- Реклама
- Связи с общественностью
- Цифровой маркетинг
- Продажи

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

Учебный план данной программы охватывает фундаментальные основы маркетинга и углубленное изучение таких тем, как маркетинговые исследования, потребительское поведение, маркетинговые стратегии, маркетинговые коммуникации и бренд-менеджмент.

Также студентам программы магистратуры в области маркетинга предоставляется ряд специализированных дисциплин на выбор, и каждый студент может изучить те дисциплины, которые соответствуют его/ее профессиональным целям и интересам.

Программа предусматривает изучение маркетинговых теорий и практических исследований как Казахстанской, так и мировой практики.

Предметы	Кредиты
Основные предметы	8
Деловые коммуникации	2
Организационное поведение и этика лидерства	3
Основы менеджмента	1.5
Основы маркетинга	1.5
Специализированные предметы по выбору (обязательно пройти любые 4 предмета и практику из списка ниже)	15
Цифровой маркетинг	3
Стратегический бренд-менеджмент	3
Интегрированные маркетинговые коммуникации	3
Стратегический маркетинг	3
Продажи и управление продажами	3
Потребительское поведение	3
Избранные темы по маркетингу	3
Этика, ответственность и устойчивость в маркетинге	3
Маркетинговая стратегия и анализ конкурентоспособности	3
Бизнес-аналитика	3
Управление проектами	3
Международный бизнес	3
Управление сетями поставок и логистикой	3
Управление индустрией гостеприимства	3
Практика: направленный проект по маркетингу	3
Научно-исследовательская работа	6
Итоговая аттестация	1
Итого	30

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Обучение на программе магистратуры в области маркетинга в Университете КИМЭП проходит в группах. Предпочтительно начинать занятия с осеннего семестра, но также возможно приступить к обучению в весеннем семестре. Продолжительность программы составляет 2 семестра. Возможно завершить обучение на программе за 12 месяцев.

ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

Лекции по программе магистратуры в области маркетинга в Университете КИМЭП ведут казахстанские и международные преподаватели с академической и профессиональной квалификацией международного уровня. Все преподаватели обладают опытом подготовки выпускников к карьере в сфере маркетинга в ведущих национальных и международных компаниях в Казахстане и за рубежом.



Бағдарламада оқу ұзақтығы: 1 жыл

(білім алушының бастанқы академиялық дайындығына және семестрде алатын оқу жүктемесіне байланысты)

Оқыту тілі: Ағылшын

Оқыту формасы: толық күн (сабақтар көбінесе кешкі уақытта өтеді)

Кредиттер саны: 30

КИМЭП Университетіндегі маркетинг саласындағы магистратура бағдарламасы әлеуметтік жауапкершілік принциптерін басшылыққа ала отырып, Қазақстанда да, сондай-ақ халықаралық деңгейдегі де әртүрлі ұйымдардың маркетингтік стратегияларын нәтижелі түрде әзірлей алатын және басқара алатын кәсіби мамандарды дайындауға арналған.

Бағдарлама ұйымның дамуында маркетинг маңызды рөл атқаратын өнеркәсіп, консалтинг, коммерциялық емес ұйымдарда, үкіметтік құрылымдарда және басқа компанияларда жұмыс істеу үшін маркетинг саласындағы кәсіби білімді береді.

БАҒДАРЛАМАНЫҢ БІРЕГЕЙ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Маркетинг саласында әлемдік білім беру стандарттарына сәйкестігі;

Бағдарламаның оқу жоспары маркетингтің барлық аспектілерін қамтиды;

Бағдарлама таңдап алған кәсіби мақсаттарға жету үшін қажетті пәндерді таңдау мүмкіндігін береді;

Сабақтар кешкі уақытта өтеді, ол оқу мен жұмыс кестесін қатар алып жүруге мүмкіндік береді;

Оқу кезінде ұсынылатын тағлымдама нәтижесінде қызмет саласын тереңірек білу және практикалық тәжірибе алу мүмкіндігі;

Бүкіл дүние жүзі бойынша іскерлік байланыстардың ауқымды желісін құру мүмкіндігі, халықаралық студенттермен бірге халықаралық оқытушылардан тәлім алу;

Магистрлік диссертация жазудың нәтижесінде студенттер өздерінің аналитикалық дағдыларын дамытып, ғылыми-зерттеу жұмысын жүргізу тәжірибесін алады;

Университет магистрант студенттерге әртүрлі гранттар мен қаржылық қолдауды ұсынады.

МАНСАПТЫҚ ПЕРСПЕКТИВАЛАР

Маркетинг саласындағы магистратура бағдарламасы Қазақстанда және дүние жүзінде қазіргі заманғы еңбек нарығының әртүрлі қажеттіліктеріне сай әзірленген. Бағдарлама түлектері байыпты теориялық және практикалық білімдерін көрсете отырып, жоғары білікті мамандармен бәсекеге түсе алады.

Академиялық үлгерімі жоғары студенттерге анағұрлым ілгері деңгейде техникалық және аналитикалық дағдыларын дамыту, келесі салаларда мансабын жалғастыру үшін жаңа тәжірибе мен білім алу мүмкіндігі беріледі:

- Маркетинг
- Эккаунт менеджмент
- Сервис және клиенттермен жұмыс
- Маркетингтік зерттеулер
- Брэнд-менеджмент
- Жарнама
- Әлеуметпен байланыстар
- Сандық маркетинг
- Сатулар

МАРКЕТИНГ САЛАСЫНДАҒЫ МАГИСТРАТУРА БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ

Аталмыш бағдарламаның оқу жоспары маркетингтің іргелі негіздерін және маркетингтік зерттеулер, тұтынушылардың мінез-құлқы, маркетингтік стратегия, маркетингтік коммуникация мен бренд-менеджмент сияқты тақырыптарды терең зерттеуді қамтиды. Сонымен қатар маркетинг саласындағы магистратура бағдарламасының студенттеріне таңдауға мамандандырылған пәндер тізімі беріліп, әрбір студент өзінің кәсіби мақсаттары мен мүддесіне сай келетін пәндерді оқуына болады. Бағдарлама қазақстандық, сондай-ақ әлемдік практиканың маркетингтік теориясы мен практикалық зерттеулерін оқытуды көздейді.

Пәндер	Кредиттер
Негізгі пәндер	8
Іскерлік коммуникациялар	2
Ұйымдық мінез-құлық пен көшбасшылық әдебі	3
Менеджмент негіздері	1.5
Маркетинг негіздері	1.5
Таңдау бойынша мамандандырылған пәндер (білім алушы төмендегі тізімнен кез-келген 4 пән мен практиканы өтуге міндетті)	15
Сандық маркетинг	3
Стратегиялық бренд-менеджмент	3
Біріктірілген маркетингтік коммуникациялар	3
Стратегиялық маркетинг	3
Сатулар мен сатуларды басқару	3
Тұтынушы мінез-құлығы	3
Маркетинг бойынша таңдаулы тақырыптар	3
Маркетингтегі әдеп, жауапкершілік және тұрақтылық	3
Маркетингтік стратегия және бәсекеге қабілеттілікті талдау	3
Іскерлік аналитика	3
Жобаларды басқару	3
Халықаралық бизнес	3
Жеткізілім желілерін және логистиканы басқару	3
Қонақжайлық саласын басқару	3
Практика: маркетинг саласында бағытталған жоба	3
Ғылыми зерттеу жұмысы	6
Соңғы аттестация	1
Барлығы	30

БАҒДАРЛАМАНЫҢ ҰЗАҚТЫҒЫ

КИМЭП Университетіндегі маркетинг саласындағы магистратура бағдарламасында оқу топтарда өтеді. Сабақты күзгі семестрден бастаған дұрыс, бірақ көктемгі семестрден бастап та оқуға болады. Бағдарламаның ұзақтығы 2 семестрді құрайды, бағдарламада оқуды 12 айдың ішінде аяқтауға болады.

ПРОФЕССОР-ОҚЫТУШЫЛАР ҚҰРАМЫ

КИМЭП Университетіндегі маркетинг саласындағы магистратура бағдарламасының лекцияларын халықаралық деңгейдегі академиялық және кәсіби біліктілігі бар қазақстандық және халықаралық оқытушылар жүргізеді.

Барлық оқытушылар Қазақстанда және шетелде жетекші ұлттық және халықаралық компаниялар үшін маркетинг саласындағы мансапқа түлектерді дайындау тәжірибесіне ие болған.