

МАГИСТР ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ (МВА)

Продолжительность программы: 1,5 – 2 года,
(в зависимости от предыдущей специализации
и количества зарегистрированных дисциплин в семестр)

Язык обучения: английский

Форма обучения: очная (занятия проходят преимущественно в вечернее время)

Количество кредитов, необходимых для получения степени: 52

Программа MBA Университета КИМЭП уже 25 лет готовит бизнес-лидеров в Центральной Азии. Факультет Бизнеса им. Бэнга приобрел всемирную известность благодаря лучшему международному профессорско-преподавательскому составу, развитию обширной сети корпоративных связей, положительной международной репутации среди всех бизнес-школ в СНГ и международной аккредитации.

Факультет Бизнеса им. Бэнга является лучшей бизнес-школой в регионе для успешного и динамичного развития карьеры на позиции руководителя, предпринимателя или старта исследовательской деятельности в сфере бизнеса.

Миссия программы MBA – подготовка высококвалифицированных руководителей и бизнес-лидеров, способных решать комплексные задачи в условиях динамично развивающегося мирового рынка и высоко конкурентной бизнес-среды, соблюдая нормы социальной ответственности.

Программа MBA в Университете КИМЭП разработана с целью развития ключевых навыков и знаний для будущих успешных руководителей:

- Аналитическое мышление и навыки решения проблем
- Коммуникативные и лидерские навыки
- Фундаментальные знания бизнес-среды, включая вопросы экономического, этического и международного масштаба
- Ключевые знания в сфере ведения бухгалтерского учета, финансов, маркетинга, менеджмента, операционного управления и информационных систем
- Углубленные знания в одной или нескольких бизнес областях
- Комплексные знания в сфере бизнеса
- Умение применять теоретические знания на практике и при проведении исследований

КАРЬЕРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Выпускники программы MBA Университета КИМЭП занимают руководящие позиции в международных и национальных компаниях в таких сферах, как:

- Руководство службами учета и аудита
- Финансовая аналитика, банковское дело и консалтинг
- Маркетинг и бренд-менеджмент
- Управление человеческими ресурсами
- Управление проектами
- Логистика/управление системами поставок
- Развитие бизнеса

ПРОГРАММЫ ДВОЙНОГО ДИПЛОМА

В рамках программы MBA в Университете КИМЭП также предлагаются отличные возможности для получения двойного диплома. Обучаясь по программе двойного диплома, магистранты проводят по одному учебному году в Университете КИМЭП и в вузе-партнере, в итоге получая два диплома – от Университета КИМЭП (диплом MBA) и от вуза-партнера (магистерский диплом по специализации).

Наиболее популярные программы двойного диплома:

- КИМЭП MBA – Магистр Международного Бизнеса (Школа менеджмента IESEG при Университете Лилля, Франция)
- КИМЭП MBA – Магистр Наук по Международному Менеджменту по следующим специализациям: Цифровой Маркетинг/Человеческие Ресурсы/Инновационный Менеджмент/Логистика (Бизнес Школа ESC, Реннес, Франция)
- Программа MBA (Магистратура делового администрирования) Университета КИМЭП и Магистратура по предпринимательству, венчурному капиталу и частному капиталу (Международный Университет Каталонии), Испания

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ МВА

Кредиты	Кредиты
Подготовительные	
Семь подготовительных дисциплин знакомят магистрантов, не обладающих предварительной подготовкой и знаниями в области делового администрирования, с концепциями и терминологией:	12*
Основы бухгалтерского учета	1.5
Основы финансов	1.5
Основы маркетинга	1.5
Основы менеджмента	1.5
Основы информационных систем	1.5
Основы операционного управления	1.5
Управленческая экономика	3
Обязательные	26
Стратегический менеджмент	3
Методы исследования для бизнеса	3
Деловые коммуникации	2
Финансовая отчетность и управленческий контроль	3
Логистика и управление системами поставок	3
Организационное поведение и этика лидерства	3
Продвинутый уровень корпоративных финансов	3
Продвинутый уровень маркетингового менеджмента	3
Международный бизнес	3
Специализированные	6
Профессиональная практика	3
Научно-исследовательская работа	4
Итоговая аттестация	1
Всего	52

*Максимальное количество кредитов, которые могут быть переведены в зачет, составляет 12.

ПРАКТИКА, ДИССЕРТАЦИЯ И ФИНАЛЬНАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ВСЕГО 8 КРЕДИТОВ)

Требуется прохождение профессиональной практики и написание диссертации. Магистранты, не выбравшие основную специализацию, проходят практику и пишут диссертацию по общим темам бизнеса или в любой области основной/дополнительной специализации.

СПЕЦИАЛИЗАЦИИ (ВСЕГО 6 КРЕДИТОВ)

Магистранты могут получить специализированные знания в следующих областях:

- Бухгалтерский учет и аудит
- Финансы
- Менеджмент
- Маркетинг
- Логистика и управление системами поставок

Также возможно получить степень MBA без специализации в любой области основной/дополнительной специализации.

ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

Международный профессорско-преподавательский состав и высокие образовательные стандарты в значительной степени влияют на успех программы в подготовке высококвалифицированных руководителей и менеджеров среднего звена. Преподаватели программы MBA в Университете КИМЭП получают образование в лучших вузах мира, демонстрируют высочайшую квалификацию и занимаются научно-исследовательской деятельностью на постоянной основе. Многие из них являются успешными бизнесменами и обладают большим практическим опытом, приобретённым в крупнейших организациях по всему миру.

ІСКЕРЛІК ӘКІМШІЛДІК МАГИСТРІ (MBA)

Бағдарламаның ұзақтығы: 1,5 жылдан 2 жылға дейін
(алдыңғы мамандануларға және семестрге тіркелген
пәндердің санына байланысты)

Оқу тілі: ағылшын

Оқу түрі: күндізгі (сабақ кешкі уақыттарда өткізіледі)
Дәреже алу үшін қажетті кредиттер саны: 52

КИМЭП Университетінің MBA бағдарламасы 25 жылдан бері Орталық Азиядағы бизнес көшбасшыларын дайындап келеді. Бэнг атындағы Бизнес факультеті таңдаулы халықаралық профессор-оқытушылар құрамының, ауқымды корпоративтік байланыстар желісі дамуының, ТМД елдеріндегі барлық бизнес мектептердің арасындағы жағымды халықаралық беделінің және халықаралық аккредитацияның нәтижесінде дүниежүзілік танымалдыққа ие болды.

Бэнг атындағы Бизнес факультеті аймақтағы бизнес саласындағы зерттеудің, басшының, кәсіпкердің позициясында табысты және серпінді даму үшін ең үздік бизнес мектебі болып табылады.

MBA бағдарламасының миссиясы – әлеуметтік жауапкершілік нормаларын сақтай отырып, серпінді дамушы әлемдік нарық пен жоғары бәсекелі бизнес орта жағдайында кешенді міндеттерді шешуге қабілетті жоғары білікті басшылар мен бизнес көшбасшыларды дайындау.

КИМЭП Университетіндегі MBA бағдарламасы болашақ табысты басшылар үшін келесі маңызды дағдылар мен білімді дамыту мақсатымен әзірленген:

- Аналитикалық ойлау және проблемаларды шешу дағдылары
- Коммуникативтік және көшбасшылық дағдылар
- Экономикалық, этикалық және халықаралық ауқымдағы мәселелерді қоса алғанда бизнес ортаның іргелі білімі
- Бухгалтерлік есеп жүргізу, қаржы, маркетинг, менеджмент, операциялық басқару және ақпараттық жүйелер саласындағы маңызды білім
- Бір немесе одан да көп бизнес саласындағы тереңдетілген білім
- Бизнес саласындағы кешенді білім
- Зерттеулер жүргізу кезінде теориялық білімді практикада қолдана білу

МАНСАПТЫҚ ПЕРСПЕКТИВАЛАР

КИМЭП Университеті MBA бағдарламасының түлектері халықаралық және ұлттық компаниялардың келесі салаларында басшылық қызмет атқарады:

- Есеп және аудит қызметіне басшылық
- Қаржылық аналитика, банк ісі және консалтинг
- Маркетинг және бренд-менеджмент
- Адам ресурстарын басқару
- Жобаларды басқару
- Логистика/жеткізілімдер жүйесін басқару
- Бизнесі дамыту

ҚОС ДИПЛОМ БАҒДАРЛАМАСЫ

Сонымен қатар КИМЭП Университеті MBA бағдарламасының аясында қос диплом алу үшін тамаша мүмкіндіктер берілген. Қос диплом бағдарламасында оқи отырып, магистранттар КИМЭП Университетінде және әріптес жоғары оқу орнында бір жылдан оқып, ақырында екі диплом алады. КИМЭП Университетінен (MBA дипломы) және әріптес жоғары оқу орнынан (мамандану бойынша магистрлік диплом) беріледі.

Қос диплом бағдарламасының ішінде ең әйгілі бағдарламалар:

- КИМЭП Университетінің MBA (Іскерлік әкімшілдік магистратурасы) бағдарламасы және Кәсіпкерлік, венчурлік капитал және жеке меншік капитал саласындағы магистратура (Каталония халықаралық университеті), Испания
- КИМЭП MBA бағдарламасы – Халықаралық менеджмент саласындағы магистратура, IESEG Менеджмент Мектебі, Франция
- КИМЭП MBA бағдарламасы – Халықаралық менеджмент саласындағы магистратура, ESC Бизнес Мектебі, Ренн қ., Франция (сандық маркетинг/маркетинг/қызметкерлер құрамын басқару/қаржы/инновациялық менеджмент/жеткізілімдер жүйесі бойынша маманданулар)

МВА БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ

Пәндер	Кредиттер
Даярлық Жеті даярлық пәні іскерлік әкімшілдік саласында алдын ала дайындық пен білімі жоқ магистранттарды тұжырымдамалармен және терминологиямен таныстырады:	12*
Есеп негіздері	1.5
Қаржы негіздері	1.5
Маркетинг негіздері	1.5
Менеджмент негіздері	1.5
Ақпараттық жүйе негіздері	1.5
Операциялық басқару негіздері	1.5
Басқарушы экономика	3
Базалық міндетті	26
Стратегиялық менеджмент	3
Бизнес үшін зерттеулер мен сандық әдістер	3
Іскерлік байланыстар	2
Қаржылық есептілік және басқарушы бақылау	3
Логистика және жеткізілімдер жүйесін басқару	3
Ұйымдық мінез-құлық және көшбасшылық этикасы	3
Корпоративтік қаржының ілгері деңгейі	3
Маркетингтік менеджменттің ілгері деңгейі	3
Халықаралық бизнес	3
Мамандандырылған	6
Кәсіптік практика	3
Ғылыми зерттеу жұмысы	4
Қорытынды аттестация	1
Барлығы	52

*Есептелуі мүмкін кредиттердің ең көп саны 12 кредитті құрайды.

ПРАКТИКА, ДИССЕРТАЦИЯ ЖӘНЕ СОҒҒЫ АТТЕСТАЦИЯ (БАРЛЫҒЫ 8 КРЕДИТ)

Практикадан өту және зерттеу жұмысын (диссертация) жазу талап етіледі. Негізгі мамандануды таңдамаған магистранттар практикадан өтеді және жалпы бизнес немесе кез келген негізгі/қосымша мамандану саласындағы жалпы тақырыптар бойынша диссертация жазады.

МАМАНДАНУЛАР (БАРЛЫҒЫ 6 КРЕДИТ)

Магистранттар келесі салалардан мамандандырылған білім ала алады:

- Бухгалтерлік есеп және аудит
- Қаржы
- Логистика және жеткізілімдер жүйесін басқару
- Менеджмент
- Маркетинг

Сонымен қатар маманданусыз МВА дәрежесін алуға болады, мамандық пәндерінің орнына кез келген негізгі/қосымша мамандық бойынша 2 пәнді алыңыз.

ПРОФЕССОР-ОҚЫТУШЫЛАР ҚҰРАМЫ

Халықаралық профессор-оқытушылар құрамы және жоғары білім беру стандарттары жоғары білікті басшылар мен орта буын менеджерлерін дайындауда бағдарламаның табысты болуына елеулі дәрежеде ықпал етеді. КИМЭП Университеті МВА бағдарламасының оқытушылары әлемнің ең таңдаулы жоғары оқу орындарында білім алған және аса жоғары біліктілігі мен тұрақты ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижесін көрсетуде. Олардың көпшілігі табысты бизнесмендер болып табылады және бүкіл дүние жүзі бойынша аса ірі ұйымдарда алған үлкен практикалық тәжірибеге ие болған.

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Program duration: 1,5 to 2 years

(depending on academic background and course load taken per semester)

Language of instruction: English

Form of study: full-time (classes take place primarily at evening time)

Number of credits: 52

KIMEP University's MBA program has produced the business leaders of Central Asia for twenty five years. The world renowned Bang College of Business (BCB) has the best international faculty, corporate connections and international reputation of any business school in the CIS, as well as international accreditation. BCB remains the best business school in the region to launch a successful and dynamic career as a manager, entrepreneur or business scholar.

The mission of the MBA program is to prepare high-quality decision-makers and business leaders capable of solving contemporary business problems in a dynamic and competitive global marketplace, in a socially responsible manner.

KIMEP University MBA program is designed to ensure that the graduates will demonstrate:

- Analytical thinking and problem solving skills
- Communication and leadership skills
- Fundamental knowledge of the business environment including economic, ethical and international issues
- Essential knowledge in the core business disciplines of Accounting, Finance, Marketing, Management, Operations Management and Information Systems
- Advanced specialized knowledge in one or more areas of business
- Integrative business knowledge
- Application of theoretical knowledge to business practice and research

CAREER PROSPECTS

KIMEP University MBA program graduates become top managers in the most successful businesses in Kazakhstan and internationally, in such spheres as:

- Accounting Management and Audit
- Financial Analysis, Banking and Consulting
- Marketing and Brand Management
- Human Resources Management
- Project Management
- Logistics/Supply Chain Management
- Business Development Management

DUAL DEGREE PROGRAMS

The MBA program at KIMEP University also offers excellent dual degree programs. Under the dual degree programs, students spend one year at each institution. Upon completion, students receive a degree from each institution – MBA Degree from KIMEP University and a Master degree from a partner university. Among the most popular dual degree MBA programs, there are:

- KIMEP MBA & Master of International Business (IESEG School of Management), France
- KIMEP MBA & Master of Science in International Management with specializations in Digital Marketing/Marketing/Human Resource/Finance/Innovation Management/Supply Chain (ESC Rennes School of Business), France.
- KIMEP MBA & Master in Entrepreneurship, Venture Capital and Private Equity (The International University of Catalonia) Spain



Cass Business School
CITY UNIVERSITY LONDON



UNIL | Université de Lausanne



IESEG
SCHOOL OF MANAGEMENT



MBA CURRICULUM

Courses	Credits
Foundation courses	12*
There are seven foundation courses that introduce concepts and terminology to students with no prior knowledge of the subject matter as illustrated below:	
Foundations of Accounting	1.5
Foundations of Finance	1.5
Foundations of Marketing	1.5
Foundations of Management	1.5
Foundations of Information Systems	1.5
Foundations of Operations Management	1.5
Managerial Economics (Micro- and Macroeconomics)	3
Required core courses	24
Strategic Management	3
Business Research Methods	3
Business Communications	2
Financial Reporting and Management Control	3
Logistics and Supply Chain Management	3
Organizational Behaviour and Leadership Ethics	3
Advanced Corporate Finance	3
Advanced Marketing Management	3
International Business	3
Specialization courses	6
Professional Internship	3
Research Work	4
Final Attestation	1
Total	52

*Maximum amount of credits that can be waived/transferred is 12.

INTERNSHIP, THESIS AND FINAL ATTESSTATION (TOTAL 8 CREDITS)

An Internship and Research Work including Thesis are required. Students without a major will undertake Internship and Thesis in general business or in any major/minor area.

SPECIALIZATIONS (TOTAL 6 CREDITS)

MBA students may acquire specialized knowledge in the following areas:

- Accounting and Audit
- Finance
- Management
- Marketing
- Logistics and Supply Chain Management

Also, students may receive an MBA without a specialization, instead of specialization courses, students need to take 2 courses in any area of major/additional specialization.

FACULTY PROFILE

Our international faculty composition and the highest educational standards are at the heart of our program's success in training the highly qualified top and mid-level managers. KIMEP University MBA program faculty members studied in the best universities around the world and demonstrate the highest qualification, as well as permanent and intensive research activity. Many of them are successful businessmen, possessing the extensive practical experience gained in some of the largest and the most successful organizations around the world.